

2016年10月28日

ソニーライフ・エイゴン生命保険株式会社

---

**ソニーライフ・エイゴン生命の年金保険証券と年金証書が、UCDA認証「見やすいデザイン」を取得  
～高齢のお客さまへ“読みやすく・わかりやすい書面”をお届けするための取り組み～**


---

ソニーライフ・エイゴン生命保険株式会社(代表取締役社長:西野 彰、以下「ソニーライフ・エイゴン生命」)は、「年金保険証券」と「年金証書」において、一般社団法人ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会(以下、UCDA)より、「見やすいデザイン」\*1を取得いたしました。

弊社は、お客さまの声に真摯に耳を傾け、サービス品質の向上を目指しております。特に高齢者に配慮した取り組みとして、段階的に改定を進めて参りました、新契約成立時に契約者に送付する「年金保険証券」と、年金の受取り開始時に年金受取人に送付する「年金証書」について、2016年11月1日より、さらに読みやすく改善いたします。

ソニーライフ・エイゴン生命は、“個人年金を人生年金へ”をスローガンに、「長生きすることが幸せだと心から思える社会の実現」に取り組んでおります。人生における様々なステージで、お客さまを支え、描いた夢や想いを実現に導き、将来に向かって希望や安心をもたらす“人生年金”をお客さまにご提供する年金保険商品のエキスパートを目指してまいります。

**【段階的に進めてきた改善点(見やすさ・読みやすさのポイント)】**

対 象	項 目	改善点
<b>「年金保険証券」</b>  <b>「年金証書」</b>	書面サイズ	読みやすさ向上のため見開きA3サイズとしております。(二つ折りA4サイズにて郵送)
	デザイン	お客さまの印象に長く留めていただけるよう、また愛着をお持ちいただけるようにとの観点からデザインしております。 ※“選べる保険証券デザイン”サービス*2も好評継続中です。
	記載内容	説明文等は、なるべく平易かつ簡潔な記載といたしました。
	フォント	判読しやすい字形(フォント:みんなの文字*3)を使用し、文字サイズも従来比で大きくしました。

- \*1 UCDAは、産業・学術・生活者の議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。UCDA認定評価員とUCDA理事による審査会の結果、ユーザーにとって見やすく配慮された対象物に「見やすいデザイン」マークが発行されます。
- \*2 年金保険証券を大切に保管いただくことを目的として、お客さまが証券デザイン(イメージ部分)をお選びいただくことができるサービスで、一部代理店でお取扱いただいております。
- \*3 UCDA、電通、イワタが高齢化社会における、情報伝達の「わかりやすさ」に重点をおき、科学的検証を経て共同開発した書体です。